

21.12.09

### Rückblick: Global Entrepreneurship Week

21.12.2009 – Mit insgesamt 260 Partnern allein in Deutschland hat sich diese weltweite Kampagne zur Förderung des Unternehmergeistes im zweiten Jahr ihres Bestehens positiv entwickelt. Innovationsmanager von TLB nahmen moderierend und beratend an mehreren Veranstaltungen teil und brachten ihr Know-how zu patentierten Hochschulerfindungen ein.

Die gut besuchte Auftaktveranstaltung zur Global Entrepreneurship Week im Haus der Wirtschaft in Stuttgart bot ein weites Spektrum an spannenden, unterhaltsamen und informativen Events rund um alle gründungsrelevanten Themen und Aspekte.

#### Pressekontakt

Annette Siller, M.A.

Technologie-Lizenz-Büro (TLB)

Ettlinger Straße 25

76137 Karlsruhe | Germany

Telefon +49 721-79004-0

asiller@tlb.de | www.tlb.de



Wie platziert man ein Unternehmen erfolgreich am Markt? Der Roundtable „Erfolgreiche Geschäftsmodelle in der Kreativwirtschaft“ wurde von bwcon veranstaltet und von einem TLB-Mitarbeiter moderiert. Erfolgreiche Unternehmer gaben ihre Erfahrung an Gründungsinteressierte weiter. Mit dabei waren (v. l.) Markus Tubor (Intuity Media Lab GmbH, Digitale Interfaces), Thomas Schurr (TLB), Prof. Thomas Hundt (Jangled Nerves GmbH, Agentur für Kommunikation im Raum) und Martin Cserba (Dorten GmbH, Kreativagentur).



Innovationsmanagerin Dr. Iris Kräuter informierte über die Dienstleistung von TLB für Hochschulerfinder und Gründer. TLB war zusammen mit der Universität Stuttgart auf einem Gemeinschaftsstand vertreten.